
EXPERTISE



=====
=====

Modalité de l'expertise

=====

- = **Expert** : Ghislain Mollet-Viéville - Agent d'art, Expert-conseil, membre de l'Association Internationale des Critiques d'Art
 - = **Entreprise expertisée** : Damien Beguet microclimat (entreprise générique et entreprise artiste) emprunte des logiques et des esthétiques aux PME et sociétés commerciales
 - = **Type** : Travail oral et écrit - expertise d'une pratique et d'une démarche artistiques
 - = **Contenus du référentiel** : Outils d'analyses et de contrôles, repères de compétences et de mise en œuvre de moyens répondant aux problématiques liées aux activités de l'entreprise Damien Beguet microclimat.
 - = **Modalités** : Séance d'entretiens entre Damien Beguet et Ghislain Mollet-Viéville. Puis prise de notes par Ghislain Mollet-Viéville sous forme de remarques avec grilles d'évaluations de zéro à quatre.
 - = **Dates de ces entretiens** : 18 février 2009, 31 mars 2009, 1^{er} avril 2009, 11 mai 2009, 12 mai 2009
 - = **Grilles d'évaluations** : > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : (0) inexistant – (1) faiblement exploité – (2) modérément exploité – (3) bien exploité – (4) exploitation optimale
 - = **Relecture** : Corinne Guerci
- =====

Sommaire

= **Représentation & prospection**

- Communiquer oralement avec ses interlocuteurs (par exemple dans une conférence ou une intervention en entreprise)
- Créer des liens avec les professionnels de l'art, en périodes de représentations en public : (par exemple dans un vernissage)

= **Stratégies & diffusion**

- Utiliser les technologies de l'information et de la communication
- Concevoir des actions relevant de la stratégie de communication
- Se situer dans le contexte institutionnel de la culture
- Prendre en compte les caractéristiques des publics (les professionnels de la culture) pour préparer une action artistique

= **Relation avec l'institution culturelle**

- Intégrer une structure culturelle
- Prendre la bonne distance avec la structure culturelle

= **Collaborations et Partenariats**

- Prospections et prises de contacts des collaborateurs potentiels
- Construire et mener des actions de collaborations

= **Productions & réalisations**

- Préparer un projet dans son environnement (exposition, résidence d'artiste...)
- Élaborer un plan d'action et sa mise en œuvre
- Élaborer la promotion du projet
- Évaluer le projet
- Conduire une production

= **Création & développement**

- Intégrer des éléments d'éthique et maîtriser les données légales
- Faire travailler les autres
- Justifier une production par rapport à la démarche globale
- Se situer par rapport au champ artistique

= **Documentations & analyses**

- Produire les différents écrits et documents de l'entreprise
- Constituer une documentation sur les thèmes de l'entreprise hors champ artistique
- Évaluations et analyses des actions de l'entreprise
- Mesures et analyses des résultats comparés aux objectifs

= **Remarques par chapitre**

- Représentation & prospection
- Stratégies & diffusion
- Relation avec l'institution culturelle
- Collaborations et Partenariats
- Productions & réalisations
- Création & développement
- Documentations & analyses

= **Remarques générales sur les activités de l'entreprise**

- Conclusion
-
-

Représentation & prospection

communiquer oralement avec ses interlocuteurs : (par exemple dans une conférence ou une intervention en entreprise)

> entrer en relation avec des interlocuteurs

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : déterminer son rôle dans une relation
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : établir un climat de confiance avec ses interlocuteurs
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : utiliser un langage adapté à ses interlocuteurs
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : maîtriser la communication non-verbale
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : établir un mode de communication adapté

- Remarque : Bonne aptitude à instaurer un climat de confiance et faculté d'adaptation face à ses interlocuteurs. Des réserves concernant une totale maîtrise comportementale.

> transmettre des informations

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : élaborer une information complète
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : structurer les informations par ordre d'importance
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : maîtriser divers supports d'information (power point, diaporama, flyers, plaquettes...)
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : discerner les avantages d'une information écrite ou visuelle à travers ces supports d'information
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : déterminer les atouts de la communication orale

- Remarque : La transmission des informations est correcte, il reste à améliorer la maîtrise des supports d'information.

> prendre en compte l'expression des interlocuteurs

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : comprendre ses interlocuteurs
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : appréhender les modes de communication préférentiels de ses interlocuteurs
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer les attentes de ses interlocuteurs
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : comprendre l'environnement de ses interlocuteurs
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : discerner les enjeux auxquels ses interlocuteurs sont soumis

- Remarque : La prise en compte du contexte des interlocuteurs est assez bien évaluée, il reste à améliorer la prise en compte individuelle de chaque interlocuteur.

> argumenter ses propos

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : donner un sens à ses propos
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : préciser l'origine de ses propos
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : appréhender les différents sens qui peuvent exister dans ses propos
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : déterminer les incidences de ses propos
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : imaginer les extrapolations possibles de ses propos
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : préciser son argumentaire de manière détaillée
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : expliquer les points positifs de son argumentaire
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer les faiblesses de ses différents argumentaires

- Remarque : Pas de difficultés particulières dans l'argumentation. D'une façon générale, les artistes ont plutôt un ego développé ce qui peut nuire à l'écoute des autres.

communiquer oralement avec ses interlocuteurs

- Conclusion : Bonne approche des personnes avec une certaine aisance, mais d'une façon intuitive. L'aspect stratégique et calculateur ne semble pas être privilégié. À vérifier si cela est un handicap dans ce domaine d'activité. Nous remarquons que les modes relationnels sont plus orientés vers la personnalité du chef d'entreprise, que liés à une règle de conduite savamment élaborée.

créer des liens avec les professionnels de l'art, en périodes de représentations en public : (par exemple dans un vernissage)

> identifier les acteurs locaux et nationaux

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer dans l'environnement les responsables de structures à vocation artistique
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : distinguer les acteurs concernés par l'art contemporain
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : connaître les structures en charge de création d'événements culturels
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : connaître les personnes directement en charge de ces événements
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : connaître les infrastructures existantes sur le territoire
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : connaître les réseaux dans lesquels fonctionnent les responsables d'événements
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer les personnes influentes au sein du public

- Remarque : Des améliorations significatives doivent être apportées dans l'identification des professionnels de l'art.

> observer le comportement des publics (les professionnels de l'art)

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : déterminer les groupes qui participent aux enjeux culturels
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer les personnes concernées par l'action culturelle étudiée
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : qualifier les enjeux qui se jouent au sein du public
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : déterminer les attentes du public visé
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : qualifier les diverses attentes des publics
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : quantifier les demandes objectives des publics dans le domaine artistique
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : percevoir les interactions entre les publics
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : distinguer les groupes ou individus qui évoluent à la périphérie des projets artistiques
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : comprendre les attentes de ces groupes extérieurs
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : mesurer les tensions sous-jacentes qui peuvent se faire jour

- Remarque : Faible capacité d'observation des comportements des professionnels de l'art.

> adapter les modes d'intervention en tenant compte de la réaction des publics (les professionnels de l'art)

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer les réactions des publics
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : énoncer les dynamiques qui s'instaurent au sein des publics
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : distinguer les motivations des individus
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : déterminer les positions communes
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : déterminer une stratégie d'intervention
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : maîtriser l'intervention
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : mobiliser les individus autour de soi
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : amener les publics à s'inscrire dans une logique d'échanges critiques

- Remarque : Pas de nouvelles remarques

créer des liens en périodes de représentations en public

- Conclusion : Les connaissances des personnes en charge d'événements culturels sont profondément négligées. Identifier les personnes influentes dans le milieu artistique s'avère utile et important mais il ne faut pas perdre de vue qu'une certaine réserve peut se révéler de bonne stratégie. Les professionnels de l'art préfèrent solliciter les artistes que de se voir sollicités par eux. Nous observons de réelles difficultés pour mesurer les potentialités, ce fait pourrait mener à la perte d'opportunités professionnelles. En cause, la faible compréhension des données informelles lorsqu'elles ne sont pas clairement exprimées.

=====

=====

Stratégies & diffusion

=====

utiliser les technologies de l'information et de la communication :

> savoir utiliser les supports multimédias

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : naviguer sur Internet
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : trouver un site adapté
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : manipuler ces outils de diffusion
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : se servir d'outils pédagogiques comme Power Point.
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : trouver des articles de presse en lien avec son sujet

- Remarque : Il ne faut pas perdre de vue la nécessité de suivre l'évolution de ces supports.

> bien communiquer à distance

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : utiliser Internet pour communiquer
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : communiquer par mail
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : répondre aux mails rapidement
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : répertorier les envois de courriers
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : ranger en date et finalité les courriers reçus
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : constituer et organiser ses carnets d'adresses et en faire un mailing
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : communiquer par téléphone
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : savoir relancer un interlocuteur

- Remarque : Paraît en phase avec les modes de communication à distance.

utiliser les technologies de l'information et de la communication

- Conclusion : Plutôt bien exploitées sans que ce soit une priorité. Des progrès dans ce domaine sont encore possibles.

.....

concevoir des actions relevant de la stratégie de communication :

> proposer des actions relevant de la stratégie de communication

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : appréhender les centres d'intérêts porteurs d'une action
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : comprendre les synergies présentes et repérer les réticences sous-jacentes
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : formuler des concepts d'actions favorisant la communication
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : associer à sa démarche un public déterminé

- Remarque : Sait faire des propositions relevant d'une stratégie de communication. La prise en compte d'un public déterminé est plutôt sous-exploitée.

> favoriser la communication

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : proposer des stratégies de communication de l'entreprise
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : mobiliser les professionnels pour accompagner la communication
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : créer une dynamique dans la communication de l'entreprise

- Remarque : Manque de cohérence entre les différents outils et actions de communication. Les cadeaux promotionnels et les publicités devraient faire preuve de plus d'homogénéité ; problème d'identité visuelle.

> réaliser des documents d'information et de communication

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : trouver les supports adaptés pour diffuser l'information
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer les partenaires en capacité de soutenir ces supports
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : réaliser des documents de communication
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : concevoir un dossier de presse
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : identifier les lieux de diffusion dont l'impact aura une réelle influence
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : élaborer un listing des destinataires de l'information

- Remarque : Bonnes initiatives dans le choix de supports de communication. Il est souhaitable de sous-traiter la réalisation de ces supports.

> réaliser d'autres supports de communication (les cadeaux promotionnels par exemple)

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : trouver les supports adaptés pour la promotion de l'entreprise
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer les partenaires en capacité de soutenir ces supports
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : réaliser des maquettes d'objets de communication
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : concevoir des objets innovants
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : identifier les lieux de diffusion dont l'impact aura une réelle influence
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : élaborer un listing de ces destinataires de ces supports

- Remarque : Même remarque que précédemment.

concevoir des actions relevant de la stratégie de communication

- Conclusion : Une réelle stratégie de communication a été mise en place, mais la cohérence des éléments entre eux est défailante. Une meilleure élaboration des supports et l'adoption d'une charte graphique peuvent considérablement optimiser la communication de l'entreprise. L'apport de professionnels extérieurs est souhaitable.

se situer dans le contexte institutionnel de la culture :

> repérer les structures en charge de projets artistiques

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : lister les structures développant des actions dans le cadre artistique et culturel
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : mieux connaître les structures qui développent et diffusent l'art contemporain
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : identifier les responsables de ces lieux
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : les inscrire dans les fichiers d'adresses correspondants

- Remarque : La mise à jour des fichiers est bien effectuée, mais elle doit se faire après une correcte identification des structures et de leurs responsables.

> analyser les structures dans leurs potentialités

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : connaître des projets culturels de ces structures
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : quantifier les moyens humains de ces structures
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : quantifier les moyens matériels de ces structures
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : appréhender des ressources financières de ces structures

- Remarque : Mauvaise connaissance structurelle des lieux culturels.

> appréhender les structures dans leur environnement

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : situer la structure dans son environnement géographique, économique, sociologique
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : déterminer les besoins des structures en fonction de leurs objectifs
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer le type de public de ces structures

- Remarque : Mauvaise analyse contextuelle des lieux culturels.

> entrer en relation avec les structures de diffusion

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : se faire connaître par les outils de communication de l'entreprise
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : utiliser un langage adapté à ses interlocuteurs
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : établir un mode de communication adapté
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : créer la rencontre physique
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : établir un climat de confiance avec ses interlocuteurs

- Remarque : Ne sollicite pas suffisamment les acteurs des structures de diffusion.

se situer dans le contexte institutionnel de la culture

- Conclusion : Une certaine distance avec le milieu institutionnel de la culture paraît être un choix délibéré. Un bon équilibre entre le développement des activités de l'entreprise et la prospection des professionnels de l'art reste à trouver.

prendre en compte les caractéristiques des publics (les professionnels de la culture) pour préparer une action artistique :

> identifier les différentes caractéristiques des publics

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : distinguer des publics
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : distinguer leurs appartenances culturelles
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer les pratiques instituées collectives des groupes
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : déterminer des caractéristiques d'un public
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : déterminer la sociologie d'un public
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer les habitudes comportementales d'un public
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : prendre en compte le mode de communication de ses interlocuteurs
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : expliciter sa démarche et ses projets

- Remarque : Bonne identification des publics dans la préparation d'une action artistique.

> analyser les motivations des publics

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : reconnaître les centres d'intérêts des publics
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : se poser les questions susceptibles de repérer des centres d'intérêt
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : discerner la problématique psycho-affective du public
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer les freins à la motivation
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer les freins culturels
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer les freins sociaux
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer les freins économiques

- Remarque : Faible analyse des motivations des publics ; cela est peut-être dû au fait que ce ne soit pas une priorité dans la stratégie de l'entreprise Damien Beguet microclimat.

> **prendre en compte les besoins particuliers de différents publics**

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : déterminer les attentes tacites, non verbalisées
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : noter les attentes formalisées par un public
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : considérer ces attentes au regard de son projet
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer les atouts communs entre son projet et les attentes du public
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer les blocages potentiels
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : prendre en compte les attentes dans sa démarche
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : interpréter les attentes repérées

- Remarque : Bonne prise en compte des besoins lorsqu'ils sont clairement formalisés. Vérifier si une amélioration est souhaitable sur les attentes non verbalisées.

> **respecter l'intégrité morale des publics**

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : se doter d'une déontologie professionnelle
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : définir une déontologie professionnelle
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : assurer l'intégrité morale des publics
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer les éléments constitutifs d'un danger moral
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : définir des règles qui assurent l'intégrité morale des publics

- Remarque : Assure une déontologie face aux publics visés. Prendre en charge l'intégrité morale de ces mêmes publics n'est pas jugé comme étant du ressort de l'entreprise expertisée.

prendre en compte les caractéristiques des publics pour préparer une action artistique

- Conclusion : En raison de sa stratégie, l'entreprise expertisée n'est peut-être pas obligée d'adopter de meilleures analyses des professionnels de la culture, de leurs attentes, de leurs motivations et même de leurs besoins lorsqu'ils ne sont pas clairement énoncés. Les actions artistiques de Damien Beguet microclimat sont plus souvent en interaction avec le monde de l'entreprise qu'avec le milieu de l'art.

.....

Relation avec l'institution culturelle

intégrer une structure culturelle :

> identifier les rôles, statuts et fonctions de chacun

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : connaître ce qu'est le cadre juridique de la structure.
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : connaître l'organigramme de la structure
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : reconstituer l'organigramme hiérarchique de sa structure
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer les différents services qui constituent cette structure
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : différencier les fonctions de chacun dans une structure
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer les fonctions de direction dans la structure

- Remarque : En raison du travail impliquant parfois la structure culturelle, il paraît utile d'avoir une bonne connaissance de cette dernière, tant au niveau organisationnel qu'au niveau des prises de décision. Des améliorations sont possibles.

> intégrer une équipe de travail (par exemple dans le cadre du montage d'une exposition)

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer les fonctions de chaque personne dans l'équipe
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : connaître son rôle au sein de l'équipe
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : expliciter le projet à l'équipe
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer les éléments dynamiques constructifs de l'équipe
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer les éléments de dysfonctionnement de cette équipe
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : appréhender les fonctionnements internes à l'équipe
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : valoriser les capacités de chacun
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : prendre en compte les spécificités de chacun
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : participer de la vie de l'équipe
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : contribuer au bon équilibre relationnel au sein de l'équipe
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : collaborer aux divers travaux engagés par l'équipe
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : faire valider ses actions par l'équipe

- Remarque : Pour optimiser les ressources humaines et les apports techniques d'une structure culturelle, veiller à la valorisation de tous les membres de l'équipe.

> gérer le matériel et l'utilisation des équipements

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer le matériel de la structure
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer l'ensemble des équipements de la structure
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer les personnes en charge de ces matériels et de ces équipements
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : vérifier le bon état de ces matériaux
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : établir des liens entre actions et exploitation d'un lieu
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : faire des choix d'utilisations des équipements

- Remarque : Plutôt bon prescripteur technique.

> réagir en cas de comportements sectaires

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : rester attentif à des actes pouvant relever d'une pratique sectaire
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : déterminer les pratiques inacceptables pour la collectivité
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : intervenir face aux comportements sectaires

- Remarque : Réagit sans ambiguïté aux comportements sectaires.

intégrer une structure culturelle

- Conclusion : Intègre plutôt bien les structures culturelles et comprend bien les potentiels des lieux. Mais une meilleure intégration des personnes est souhaitable pour optimiser les ressources. Cette différence de traitement se comprend par la logique de travail de Damien Beguet microclimat, qui aborde les mécaniques internes des entreprises et très peu les ressources humaines.

.....

prendre la bonne distance avec la structure culturelle :

> se positionner vis-à-vis de la structure

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer les actions menées au sein de la structure
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : connaître des publics visés par ces actions
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : connaître les référents de chaque projet ou activité
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : développer des actions en lien avec le projet de la structure
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : proposer des actions en cohérence avec l'image de la structure

- Remarque : L'entreprise Damien Beguet microclimat est peu préoccupée par les histoires internes des structures culturelles lorsque cela ne paraît pas être un enjeu pour elle-même. Il serait souhaitable d'améliorer nettement la prise en compte de la structure d'accueil.

> articuler son activité en fonction des logiques pédagogiques de la structure

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : connaître les projets pédagogiques de la structure
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer l'ensemble des actions développées dans ce sens
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : appréhender les logiques pédagogiques de la structure
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : situer son activité dans la stratégie de la structure
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : vérifier les cohérences quant aux publics visés par ses actions

- Remarque : Ne prend pas en compte les logiques pédagogiques de la structure d'accueil lorsque celle-ci n'en fait pas précisément la demande. Effectivement, on peut considérer qu'elles sont du ressort de la structure culturelle elle-même.

prendre la bonne distance avec la structure culturelle

- Conclusion : La distance vis-à-vis de la structure culturelle est variable en raison du projet en cours. Il y a un manque évident d'intérêt pour la structure, lorsque la nécessité ne se fait pas sentir. Une amélioration dans ce domaine est souhaitable.

.....

Collaborations et Partenariats

prospections et prises de contacts des collaborateurs potentiels :

> rechercher des artistes ou des entreprises pouvant susciter un intérêt

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer les différents acteurs faisant écho avec les activités de l'entreprise
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer les différents projets artistiques d'aujourd'hui en lien avec l'entreprise
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer les différents projets artistiques dans des thèmes périphériques
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : définir des liens avec sa propre démarche

- Remarque : Doit vraiment améliorer sa prospection de futurs collaborateurs.

> entrer en relation avec les collaborateurs potentiels

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : se faire connaître par les outils de communication de l'entreprise
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : se documenter suffisamment sur ses interlocuteurs
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : créer la rencontre physique
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : établir un climat de confiance avec ses interlocuteurs

- Remarque : Au moment où le collaborateur potentiel est identifié, la suite des opérations se passe bien.

prospections et prises de contacts des collaborateurs potentiels

- Conclusion : Une meilleure connaissance des artistes ou des entreprises pouvant susciter un intérêt, serait d'une aide précieuse. Les collaborations et les partenariats sont très importants pour développer les projets de Damien Beguet microclimat. Donc, une prospection plus approfondie semble être indispensable.

construire et mener des actions de collaborations :

> mener une stratégie commune

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : définir des stratégies de partenariats avec des artistes ou des entreprises
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : évaluer les potentiels pouvant influencer sur la réalisation de projets communs
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : cerner les besoins humains, techniques et logistiques
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : établir une stratégie commune

- Remarque : Pas de difficultés particulières à mener une stratégie sous condition d'avoir la possibilité de diriger les opérations.

> conduire une dynamique de réalisation

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : concevoir un calendrier d'action
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : gérer des réunions de préparation et des réunions de travail avec les partenaires
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : gérer l'événement en repérant les tâches de chacun

- Remarque : Améliorer la préparation des actions pour gagner en dynamisme.

> mener une analyse commune des collaborations et des partenariats

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : mener des réunions de bilan avec les participants comme avec les partenaires
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : mesurer les retours positifs et négatifs
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : analyser les points forts
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer et analyser les points à améliorer et les dysfonctionnements
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : apporter des réponses

- Remarque : Manque d'outils d'analyse et de bilan pour mieux mesurer l'impact des actions.

> mener une analyse interne à l'entreprise des collaborations et des partenariats

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : transcrire par écrit et en images, l'ensemble de ses collaborations
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : définir le type de relations entretenues avec les collaborateurs
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : hiérarchiser l'ensemble des collaborations et partenariats
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : noter des indications précises des engagements pris avec les partenaires
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : reformuler la stratégie qui prévaut à ces partenariats
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : percevoir les cohérences et les incohérences des actions menées

- Remarque : Bon archivage des actions mais quelques lacunes persistent concernant les implications des partenaires et collaborateurs.

construire et mener des actions de collaborations

- Conclusion : Les collaborations fonctionnent bien, avec une bonne répartition des tâches. Toutefois, une meilleure intégration des associés dans une action, permettrait d'améliorer l'impact et sûrement la pertinence de la proposition.

.....

=====

=====

Productions & réalisations

=====

préparer un projet dans son environnement (exposition, résidence d'artiste...) :

> repérer les contraintes d'un environnement (institution culturelle ou entreprise)

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : appréhender l'environnement d'un projet
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : déterminer les objectifs poursuivis par l'institution culturelle ou l'entreprise
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : appréhender les contraintes économiques
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : identifier les contraintes liées à l'environnement.
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer les contraintes auxquelles sont confrontés les partenaires potentiels
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer les contraintes auxquelles elle est confrontée

- Remarque : Doit améliorer sa capacité à obtenir suffisamment d'informations sur l'environnement d'un projet.

> appréhender les incidences du projet dans l'environnement (institution culturelle ou entreprise)

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : développer un concept de projet
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : déterminer les conséquences du projet sur le public
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer les incidences du projet sur l'environnement
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : distinguer les forces de résistance au projet au sein de l'environnement
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer les conséquences du projet en terme d'image
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : mesurer les incidences économiques du projet

- Remarque : Même remarque que précédemment.

> situer le projet dans son environnement passé et présent

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : faire les recherches pour connaître des projets antérieurs similaires
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : connaître des réactions positives ou négatives des divers environnements de ces projets
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : évaluer les synergies qui pourraient soutenir le projet
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : anticiper le rôle du projet au sein de la structure

- Remarque : Doit améliorer ses connaissances dans les domaines proches du projet. Pour cela, des recherches plus approfondies doivent être menées à la source.

> préciser la finalité

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : déterminer la réalisation à laquelle le projet doit mener
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : définir les grandes lignes directrices qui vont sous-tendre ce projet
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : réaliser des évaluations intermédiaires et finales du projet sur la base d'outils créés à cet effet
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : faire accepter ces perspectives de travail à la structure d'accueil
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : faire des préconisations de suites envisageables à la fin du projet

- Remarque : Manque évident d'évaluations intermédiaires. Doit se doter d'outils pour cela. L'entreprise expertisée préfère ne pas énoncer trop rapidement les suites éventuelles d'un projet. Cette attitude ne paraît pas être justifiée.

> décliner les objectifs

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : définir les apprentissages des destinataires
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : définir des objectifs précis à court terme
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : définir des objectifs précis à long terme
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : donner une cohérence aux objectifs en les regroupant par lignes directrices
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : élaborer sa stratégie au sein de la structure d'accueil

- Remarque : Pour élargir les potentiels d'un projet, il est souhaitable de ne pas définir des objectifs trop arrêtés.

préparer un projet dans son environnement

- Conclusion : Manque évident de préparation et de recherche préalable dans l'élaboration d'un projet. Pour améliorer ce domaine, des stratégies (ou des règles) sont à envisager et des outils adaptés sont à mettre en place.

.....

élaborer un plan d'action et de mise en œuvre :

> organiser le déroulement général du projet

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : concevoir les étapes de construction du projet
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : transcrire le projet en un écrit explicite
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : présenter un plan succinct du projet
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : concevoir les étapes de réalisation du projet
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : déterminer une durée d'élaboration et de validation
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : déterminer une durée de réalisation
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : définir la phase de réalisation du projet
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : quantifier la phase de bilan

- Remarque : Manifestement, toutes formes d'analyse de synthèses sont négligées.

> réunir les éléments relatifs aux besoins

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : inventorier les besoins liés au projet
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : définir les contraintes techniques liées au projet
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : appréhender les besoins financiers du projet
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : construire un budget prévisionnel
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : remplir les formalités administratives

- Remarque : Très bonne approche de l'action sur le terrain mais difficultés à remplir les tâches bureaucratiques.

> vérifier la disponibilité des moyens nécessaires à la conduite du projet

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : déterminer les moyens et outils utiles à la réalisation du projet
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer les personnes et structures détentrices de ces moyens
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : obtenir le matériel auprès d'organismes qualifiés
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : quantifier les acquisitions de moyens nécessaires à réaliser
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : déterminer les lieux les plus adaptés à la réalisation du projet
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : mener une négociation afin d'aboutir à l'obtention de ces lieux
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : recadrer les engagements pris tout au long du projet

- Remarque : pas de remarques particulières.

élaborer un plan d'action et de mise en œuvre

- Conclusion : Trop d'approches intuitives et pas suffisamment de méthodes rationnelles. Cela peut affaiblir la productivité de l'entreprise expertisée. Heureusement la bonne connaissance des projets et de ses besoins, comblent en partie les lacunes évoquées précédemment.
-

élaborer la promotion du projet :

> préparer la promotion du projet

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : établir un plan promotionnel du projet
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : réfléchir sur l'outil efficace concernant la mobilisation d'un public
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : intégrer les ressources de communication de la structure support
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : privilégier les supports de la structure en vue d'une communication du projet
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : établir un calendrier de réalisation de cette promotion
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : mobiliser les énergies autour de cette communication
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : déterminer les personnes ressources pour participer à cette communication

- Remarque : Moins bonne maîtrise des éléments lorsqu'il faut travailler avec d'autres personnes. Prévoir d'améliorer ce point.

> mener la campagne promotionnelle

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : rassembler les contacts des différents publics
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : mettre en commun ses contacts avec ceux de la structure d'accueil
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : mettre en place un plan de diffusion des différents supports de communication
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : déterminer l'envoi des supports en fonction des publics
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : contrôler les B.A.T. des différents supports de communication

- Remarque : Ne contrôle pas suffisamment le travail collectif.

élaborer la promotion du projet

- Conclusion : Une façon de travailler un peu trop individuelle, avec un manque de partages et de consultations. Cela ne constitue pas une difficulté dans la phase de création, mais s'avère bien plus problématique pour faire la promotion d'un projet.
-

évaluer le projet :

> choisir des modalités et des outils d'évaluation

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : définir une méthodologie pour mener des processus d'évaluation
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : déterminer les attentes à avoir de ces évaluations
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : choisir des outils d'évaluation
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : se donner des critères d'évaluation en lien avec ses objectifs
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : concevoir le rôle de chacun dans cette évaluation
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : organiser la contribution des publics dans cette démarche d'évaluation

- Remarque : Néglige totalement tout le travail d'évaluation.

> proposer une grille d'évaluation

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : établir une grille constitutive de l'ensemble des critères repérés
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : maîtriser la méthodologie d'interprétation d'une grille
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : mesurer l'incidence de sa subjectivité dans sa codification
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : proposer des interprétations possibles des résultats attendus

- Remarque : Apparemment, est totalement réfractaire aux outils de contrôle et d'analyse de fin de projet.

évaluer le projet

- Conclusion : L'absence totale d'outils d'évaluation risque de produire des actions en deçà des attentes et même parfois inopérantes. La mise en place d'un vrai processus d'évaluation est une priorité.

conduire une production :

> choisir un support technique dans le cadre d'une production

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : connaître les applications d'un support technique
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : maîtriser ce support technique
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer les diverses exploitations du support technique
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : exploiter le support technique dans ses diverses applications
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : déterminer les temps d'exploitation d'un support technique
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : juger l'incidence de l'exploitation de ce support

- Remarque : Ne pas maîtriser certains supports techniques ou encore évaluer plus ou moins bien le temps d'exploitation de ces mêmes supports, ne constituent pas un problème, si des prestataires compétents sont sollicités.

> expliciter l'utilisation d'un support technique dans le cadre d'une production

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : lister les diverses applications d'un support technique
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : percevoir la plus-value du support dans l'activité
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : formuler la pertinence du support
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : situer la cohérence de l'exploitation du support avec le projet
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : transmettre à un public le sens de l'utilisation d'un support
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : extrapoler le savoir de l'utilisation d'un support pour en formuler une exploitation appropriée
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : vulgariser l'exploitation d'un outil technique pour en donner une utilisation plus efficiente

- Remarque : Si l'on accepte de négliger toute idée de rentabilité ou de réussite sociale dans le milieu de l'art, il est alors possible d'attacher moins d'importance aux objets de la production. Toutefois il est utile de distinguer deux types de productions de l'entreprise Damien Beguet Microclimat : des objets d'art répondant aux demandes du marché et des productions qui alimentent la démarche artistique globale. Dans une logique conceptuelle de l'art, les objets d'art peuvent affaiblir la pertinence du propos.

> utiliser les outils de manière adéquate

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : lister les matériels existants
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer l'état du matériel existant
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : choisir le matériel le mieux adapté
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : définir les outils à acquérir pour une bonne exploitation du support
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : faire réaliser par d'autres entreprises compétentes
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer les diverses offres des autres entreprises
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : quantifier les investissements nécessaires à réaliser
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : justifier l'acquisition de matériel au regard des objectifs poursuivis

- Remarque : À la condition d'avoir tous les éléments en main, le contrôle des outils est bon.

conduire une production

- Conclusion : Faire les bons choix de supports et être attentif aux prestataires, sont indispensables pour avoir une production à la hauteur des enjeux. Pour améliorer la pertinence de l'entreprise Damien Beguet microclimat, une radicalisation de la démarche artistique à travers les productions est souhaitable. Attention aux objets d'art qui peuvent être des compromis pour s'inscrire dans le marché, mais qui affaiblissent le propos dans son ensemble.

.....

Création & développement

Intégrer des éléments d'éthique et maîtriser les données légales :

> mobiliser autour de valeurs universelles

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : connaître les valeurs liées aux projets
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : maîtriser les notions d'éthique
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : créer des synergies qui aboutissent à l'intégration de valeurs
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : inscrire son projet dans un contexte moral
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : communiquer sur ces valeurs

- Remarque : Dans la démarche de l'entreprise expertisée, cela ne s'avère pas être primordial de se préoccuper de valeur morale à la condition que cela se justifie (sur un plan humoristique par exemple).

> identifier les obligations légales

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : connaître les dispositions légales liée à un projet
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : connaître les jurisprudences liées aux projets
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : maîtriser les lois sur les propriétés intellectuelles
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : maîtriser les contrats pour les propriétés intellectuelles
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : vérifier la conformité des contrats
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : comprendre les limites d'une loi
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : faire appel à un professionnel pour avoir des informations complémentaires
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : adapter son projet aux règles légales

- Remarque : Une bonne connaissance des lois sur les propriétés intellectuelles a permis à l'entreprise expertisée d'explorer les limites des règles légales.

Intégrer des éléments d'éthique et maîtriser les données légales

- Conclusion : Il faut bien distinguer éthique et données légales. Pour la première, le propos artistique dépasse les questions morales. L'immoralité ou l'amoralité d'un artiste peut être assumée et aller parfaitement dans le sens de son travail. Pour les données légales, l'entreprise expertisée aime utiliser les questions du droit à des fins artistiques, à travers les propriétés intellectuelles par exemple. L'accompagnement d'un juriste est souhaitable pour aller plus loin dans cette voie.

faire travailler les autres :

> utiliser les forces vives et compétentes

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : aller chercher les compétences en lien avec les besoins
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : formuler correctement les attentes répondant aux besoins
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : déléguer suffisamment pour optimiser les prestations extérieures
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : faire confiance aux prestataires extérieurs
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : donner des initiatives aux prestataires extérieurs
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : obtenir les prestations dans les délais
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : obtenir un résultat à la hauteur des attentes

- Remarque : Par manque évident de moyens financiers, une utilisation de compétences extérieures semble déficiente.

> **mettre en œuvre une action visant la mise en activité d'un tiers (sous-traitance)**

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : mobiliser un tiers autour d'un projet
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer les centres d'intérêts d'un tiers déterminé
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : amener un tiers à s'engager vis-à-vis d'un projet
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : maintenir la dynamique entreprise autour du projet
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : valoriser le tiers dans la mise en œuvre d'une activité
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : donner au tiers les moyens nécessaires à la réalisation du projet

- Remarque : Une meilleure complicité avec un tiers serait souhaitable.

faire travailler les autres

- Conclusion : L'augmentation des ressources financières serait un plus dans le développement artistique de l'entreprise Damien Beguet microclimat. Cela permettrait d'envisager le rôle de l'artiste réellement comme un manager. C'est pourquoi une meilleure complicité avec des personnes extérieures à l'entreprise, s'avère indispensable. Faute d'argent, l'amélioration de son réseau permettrait de combler une partie de ces manques.

.....

justifier une production par rapport à la démarche global :

> **interroger une nouvelle production**

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : identifier la raison d'une nouvelle production
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : déterminer la nécessité d'une nouvelle production par rapport à l'ensemble des réalisations
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : mesurer la pertinence d'une nouvelle production
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : déterminer l'impact d'une nouvelle production sur le public

- Remarque : Les nouvelles productions sont choisies en résonance avec la démarche artistique globale pour qu'elles agissent en complément les unes des autres. Toutefois les objets d'art ont une place ambiguë dans la production car ils paraissent être les moins pertinents alors qu'ils sont souvent les seuls à avoir une valeur marchande.

> **cohérence entre une démarche et une production**

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : établir des liens entre une nouvelle production et l'ensemble du travail existant
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : déterminer la cohérence des propositions entre elles
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : déterminer la cohérence d'une nouvelle production avec la démarche globale
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : obtenir la radicalité suffisante correspondant aux exigences du secteur d'activité
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer l'apport d'une nouvelle production sur l'ensemble du travail existant

- Remarque : même remarque que précédemment.

justifier une production par rapport à la démarche global

- Conclusion : La question de l'objet d'art dans la production de l'entreprise expertisée se pose de nouveau. L'ambiguïté du rôle des œuvres au sein du marché de l'art pose beaucoup de problèmes aux différents observateurs du travail de Damien Beguet microclimat. La raison sociale de cette entreprise est de produire des œuvres d'art et de les proposer à la vente. Mais ce qui fait la singularité de cette démarche artistique, réside bien dans le fait qu'elle implique toute la production périphérique qui entoure les objets d'art et qui alimente ce travail. Résoudre cette problématique devient l'enjeu majeur de l'entreprise expertisée pour la poursuite de son activité et pour son développement.

se situer par rapport au champ artistique :

> rechercher et prospector des démarches proches de celle de l'entreprise expertisée

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer les différents projets artistiques des 50 dernières années dans le thème commun de l'entreprise
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer les différents projets artistiques d'aujourd'hui du même thème
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : inventorier les artistes dans une démarche commune
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer les différents projets artistiques dans des thèmes périphériques

- Remarque : Il serait souhaitable d'approfondir la collecte de la documentation concernant des démarches artistiques faisant écho à celle de l'entreprise expertisée.

> créer le lien avec le travail des artistes partageant les mêmes points

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : se documenter suffisamment sur ces artistes
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : définir des liens avec sa propre démarche
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer les productions très proches dans leurs formes
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer les productions très proches dans leurs thèmes
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : identifier des réalisations qui n'ont pas de précédent
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : identifier dans la démarche globale ce qui est singulier
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : définir une attitude singulière vis-à-vis de ces artistes

- Remarque : Doit absolument mieux connaître ces artistes pour les confronter avec les actions de l'entreprise expertisée.

> entrer en relation avec ces artistes

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : se faire connaître par les outils de communication de l'entreprise
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : prendre contact avec ces artistes
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : créer la rencontre physique
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : établir un climat de confiance avec ses interlocuteurs
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : approfondir les sujets communs avec ces artistes

- Remarque : Il serait utile de multiplier les contacts avec ces artistes afin d'échanger des points de vue.

se situer par rapport au champ artistique

- Conclusion : Les démarches artistiques en lien avec celle de l'entreprise expertisée demande une sérieuse recherche, cela semble être devenu crucial. Et sa capacité à se confronter à celles-ci sera le vecteur de sa légitimité dans ce domaine.

.....

Documentations & analyses

produire les différents écrits et documents de l'entreprise :

> rédiger des écrits techniques, pédagogiques et administratifs

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : connaître le vocabulaire adapté
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : structurer sa pensée
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : réaliser des connexions entre idées et objectifs
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : ordonner une réflexion
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : mettre par écrit ses pistes de réflexion
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : développer un raisonnement cohérent

- Remarque : Aucun problème particulier, mais peut encore améliorer la qualité de ses écrits. Des bons raisonnements ne signifient pas pour autant qu'il ne faille pas améliorer la cohérence de l'ensemble des éléments produits.

> utiliser les outils bureautiques

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : se servir du logiciel Word
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : se servir du logiciel Excel
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : connaître les applications de formules du tableur Excel
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : se servir des représentations graphiques liées au tableur
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : concevoir un tableau explicatif avec formules adaptées
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : se servir du logiciel Photoshop
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : se servir du logiciel Illustrator
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : se servir du logiciel InDesign
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : réaliser un fichier clef en main pour un imprimeur
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : mettre à jour le site Web
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : enrichir sa base de données et trouver de nouveaux contacts

- Remarque : Il n'est pas indispensable de connaître tous les outils informatiques de base dans la mesure où l'on peut solliciter des aides extérieures. Toutefois, il est toujours positif de s'améliorer sur des outils devenus aujourd'hui courants.

produire les différents écrits et documents de l'entreprise

- Conclusion : Au-delà d'une bonne rédaction des textes écrits par l'entreprise et de la maîtrise des outils bureautiques, la cohérence et le bien fondé des actions dans ce domaine restent le plus important.

.....

constituer une documentation sur les thèmes de l'entreprise hors champ artistique :

> exploiter différentes sources documentaires

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : se constituer une documentation sur un thème donné
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : faire une recherche de presse
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : effectuer une recherche ciblée sur Internet
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : se procurer les livres portant sur un thème visé
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : rechercher de nouvelles sources d'information

- Remarque : Il n'est pas suffisant de rassembler une documentation sur le thème de l'entreprise, il faut aussi être capable de la réactualiser. Cela constitue un point à surveiller particulièrement.

> organiser les informations recueillies

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : regrouper des informations par thèmes
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : constituer un listing des informations récoltées
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : se constituer un fichier d'informations
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : concevoir une exploitation simple du fichier constitué

- Remarque : Le travail bureautique mériterait plus de rigueur et d'attention.

> actualiser ces données documentaires

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : s'interroger sur la fiabilité d'une information
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : se questionner sur le degré d'objectivité de la source
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : mettre à jour ses informations
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : élargir ses sources d'information
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : intégrer les données qui ont évolué avec le temps

- Remarque : La documentation doit être mieux gérée dans son suivi et son actualisation.

constituer une documentation sur les thèmes de l'entreprise hors champ artistique :

- Conclusion : Voilà un domaine bien négligé. Des efforts sont à apporter pour mener des recherches et les agencer d'une façon exploitable.

.....
évaluations et analyses des actions de l'entreprise :

> présenter le bilan de ses activités

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : traduire le déroulement de ses activités par écrit
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : faire un bilan en image
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : en faire une analyse à partir d'une grille d'évaluation
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : réaliser un commentaire objectif de ses activités
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : relever les points marquants de son action
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : développer une réflexion à partir de son bilan
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : déterminer une logique de son action
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : se doter de critères qualitatifs
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : déterminer des critères quantitatifs
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer sa part de subjectivité dans son mode d'évaluation

- Remarque : Veiller à ne négliger aucun des outils permettant l'analyse de l'entreprise.

> procéder à un temps d'analyse critique

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : mener des séances d'analyse critique
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : rédiger les décisions prises en analyse critique
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : trouver des stratégies qui découlent des analyses obtenues
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : distinguer les enjeux stratégiques
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : appréhender les enjeux financiers
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : élaboration d'une évolution positive

- Remarque : Ne pas sous-estimer l'importance des écrits.

> reconnaître les indices de dysfonctionnement

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer les situations antinomiques
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : relever les sources d'incohérence
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer les dysfonctionnements internes
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer un manque de cohésion
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : repérer les contraintes auxquelles est soumise l'entreprise

- Remarque : L'autocritique est insuffisante.

évaluations et analyses des actions de l'entreprise

- Conclusion : L'entreprise Damien Beguet microclimat néglige beaucoup trop le travail d'analyse et le bilan qui peut en découler. Des outils devront être mis en place pour profiter au mieux de ses propres expériences.

mesures et analyses des résultats comparés aux objectifs :

> mesurer les écarts entre les objectifs initiaux et les résultats constatés

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : différencier les objectifs initiaux
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : formuler ces objectifs et leurs incidences sur le résultat
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : évaluer les résultats obtenus
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : composer des grilles d'évaluation qui intègrent ces éléments
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : mesurer les écarts entre les objectifs initiaux et le résultat

- Remarque : Le manque de documents écrits rend difficile la mesure des écarts entre les objectifs et les résultats obtenus.

> comprendre les écarts constatés entre les objectifs initiaux et les résultats constatés

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : choisir des critères de mesures pertinents
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : distinguer les éléments signifiants des éléments devenus secondaires
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : réévaluer certains critères en fonction de réalités conjoncturelles
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : comprendre ces écarts
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : donner un sens à des écarts repérés en conservant à l'esprit le droit à l'interprétation
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : définir la fiabilité des résultats obtenus
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : soutenir des hypothèses de réflexion à partir de divers modes d'approches d'écarts repérés
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : proposer une analyse pertinente pour ces écarts

- Remarque : L'analyse n'est pas assez rationalisée et laisse trop de place à une approche intuitive.

> proposer des adaptations et des prolongements possibles

quels sont les moyens et les compétences de l'entreprise Damien Beguet microclimat pour :

- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : distinguer les conséquences des écarts repérés
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : formuler les écarts qui justifient une adaptation
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : formuler les écarts qui peuvent engendrer des prolongements d'action possibles
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : expliciter les éléments non modifiables
- > 0 - 1 - 2 - 3 - 4 : proposer des adaptations possibles

- Remarque : Les défaillances constatées dans le domaine de l'analyse rendent difficiles les propositions de solution.

mesures et analyses des résultats comparés aux objectifs

- Conclusion : L'entreprise Damien Beguet microclimat néglige, là encore, l'analyse qui lui permettrait de mesurer les écarts avec les objectifs qu'elle s'était fixés. Une remise en cause profonde de sa façon de travailler en aval est souhaitable.

Remarques par chapitre

= Représentation & prospection

- Remarque : Les initiatives portant au contact des professionnels vont dans le bon sens, un climat de confiance est souvent instauré avec les interlocuteurs. De plus, une bonne analyse contextuelle lors des rencontres, associée à une bonne transmission des informations, sont très efficaces dans une démarche où la séduction a beaucoup d'importance. Des points d'améliorations sont envisageables sans basculer dans une attitude excessive. Par exemple : améliorer l'écoute et la connaissance des personnes visées. Ou encore, être davantage sous contrôle afin de pouvoir mettre en place une véritable stratégie de prospection. Dans le but de faire progresser les performances d'une entreprise, les approches intuitives ont leurs limites, mettre en place des méthodes et des outils stratégiques sont alors payants.

= Stratégies & diffusion

- Remarque : La stratégie est sûrement la bonne et l'entreprise expertisée la défend. La diffusion du travail de cette même entreprise est réellement insuffisante. Les nouveaux médias sont correctement exploités, mais la transmission et l'actualisation des informations ne sont pas assez régulières. L'ensemble de la communication manque de cohésion et dans certains cas pourrait être mieux ciblé. Des aides extérieurs sont souhaitables pour améliorer les éléments de la communication. Une meilleure approche des structures culturelles doit être aujourd'hui une priorité afin de combler le manque de diffusion. Mais garder une certaine distance avec ces structures, est un élément de la stratégie de l'entreprise Damien Beguet microclimat. Cela se défend en raison de son orientation artistique envers le monde des affaires. Voilà un paradoxe à intégrer dans les prochaines étapes de l'entreprise.

= Relation avec l'institution culturelle

- Remarque : Les connaissances des structures culturelles avec lesquelles travaillent l'entreprise Damien Beguet microclimat sont correctes, sans constituer une préoccupation particulière. Nous avons remarqué que ces institutions sont abordées avant tout comme un outil, ce qui implique une négligence dans la prise en compte des ressources humaines. Il est souhaitable de reconsidérer les personnes comme étant une partie intégrante des projets mis en œuvre.

= Collaborations et Partenariats

- Remarque : Les collaborations et les partenariats sont très importants dans la démarche artistique de l'entreprise Damien Beguet microclimat. Cela amène des échanges constructifs, des apports intellectuels et structurels. Mais ce réseau est profondément insuffisant. Une prospection de grande envergure est indispensable pour le développement de l'entreprise expertisée. Des collaborations étroites avec des structures qui prospectent dans le même sens, semblent être pertinentes. Dans la collaboration même, tout se passe plutôt bien, mais une meilleure analyse des actions engendrerait des suites plus adéquates. Ces collaborations ne s'inscrivent pas souvent dans la durée.

= Productions & réalisations

- Remarque : Bonne approche sur le terrain. Les négligences remarquées se situent au niveau de la préparation et des recherches préalables insuffisamment nombreuses. Nous remarquons aussi un manque de méthodes rationnelles, ce qui rejoint des observations précédentes sur l'approche intuitive de l'activité de l'entreprise Damien Beguet microclimat. Cela semble être logique avec l'absence d'outils d'analyse. Et nous pouvons ajouter une approche trop individualiste et des consultations insuffisantes. Il est très important de porter une réflexion globale sur la façon d'appréhender une réalisation et sur les processus employés par l'entreprise expertisée. Une autre réflexion est à mener en parallèle, sur la présence ou non de l'objet d'art dans la production de cette entreprise. Il est très important d'être sans compromis pour être le plus pertinent possible. Dans un travail plutôt conceptuel, la radicalité est une force.

= Création & développement

- Remarque : Dans des perspectives de développement de l'activité de l'entreprise Damien Beguet microclimat et afin d'élargir son intérêt artistique, une multitude de points mériteront une attention toute particulière. S'assurer une aide extérieure sur le plan du conseil mais aussi au niveau des prestations. Et faute de moyens financiers, se construire un réseau de partenaires pour combler ce manque. Mais aussi résoudre la problématique de la présence de l'objet d'art dans la production de l'entreprise ; même si la vocation de cette entreprise est de pouvoir vivre de la vente de ses œuvres d'art. Pour gagner en pertinence, il faut aussi mieux se positionner par rapport aux autres artistes dont les problématiques sont proches de celles de l'entreprise expertisée.

= Documentations & analyses

- Remarque : Globalement, nous remarquons un manque d'écrit sur les activités de l'entreprise expertisée. Et, ce qui fait le plus défaut est l'exploitation de ces notes et archives. Voir comment une restructuration est possible dans ce domaine. Cela a une influence fâcheuse sur la qualité des analyses de l'entreprise. Il est souvent très difficile dans ces conditions de bien mesurer les écarts entre les intentions et le résultat. Un centre de documentation sur les thèmes développés par l'entreprise Damien Beguet microclimat, a bien été mis en place, mais celui-ci n'est pas suffisant et n'est pas structuré. Nous remarquons aussi une absence de vigilance pour réactualiser ce fond. Dans une démarche conceptuelle de l'art, les références sont d'une grande importance, et il faut toujours être suffisamment documenté pour explorer de nouvelles voies.

.....

Remarques générales sur les activités de l'entreprise



- **Conclusion** : Un rapprochement plus marqué en direction des professionnels, avec une vraie stratégie, pourrait offrir des possibilités nouvelles de développements et de diffusions. Avoir une relation moins intuitive dans son approche du milieu de l'art. Mettre en application une méthode rigoureuse et rationnelle pour prospecter les personnes utiles à l'entreprise Damien Beguet microclimat. Procéder d'une façon ciblée grâce à une très bonne recherche en amont des acteurs les plus pertinents, avec qui des échanges constructifs sont envisageables. Voilà quelques orientations possibles pour approcher les interlocuteurs de l'entreprise expertisée.

Revoir toute la communication permettrait de donner un nouveau souffle et une meilleure cohérence dans la lisibilité que l'on a de cette entreprise. Pour cela il est important de s'associer à des spécialistes de la publicité, des consultants en communication et des graphistes corporat. Mieux cibler la diffusion des différents supports promotionnels, compléterait cette nouvelle stratégie. Garder un bon équilibre entre le monde de l'art et le monde des affaires reste une priorité pour maintenir les orientations de la société Damien Beguet microclimat.

Notons l'absolue nécessité de se constituer un réseau de partenaires et de collaborateurs pour élargir les actions et les productions de l'entreprise expertisée. Entretenir des relations durables et des échanges réguliers avec ceux-ci. Faire une prospection et un inventaire précis des partenaires potentiels. Se documenter le mieux possible sur eux. Se doter d'outils pour accompagner ses recherches. Voilà une multitude d'éléments pour construire un entourage solide et productif.

Dans l'évolution de l'entreprise Damien Beguet microclimat, le passage d'une approche individuelle et intuitive à une approche managériale avec des outils de contrôle et d'analyse est le grand enjeu de demain. Consulter des professionnels et des experts et avoir les bons prestataires, permettront d'opérer ce passage.

La grande question de la présence d'objets d'art ou non dans la production de l'entreprise expertisée sera à approfondir. C'est une question très importante sur le devenir de cette structure. C'est aussi une question qui implique une vision de l'art et de la valeur de l'objet dans notre société. Les artistes sont-ils là pour apporter des œuvres au sein de notre société de consommation ? Si la réponse est oui, avec quelles pertinences ou quels compromis ?

Il serait intéressant de constituer un outil d'analyse, suite à cette expertise pour voir l'impact réel sur les orientations et les processus internes de l'entreprise Damien Beguet microclimat.